



DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA EN SALUD

Convocatoria para preinscripción

Sitio Web: <http://ins.salud.gob.sv/>

Contacto: Xenia Monroy

Teléfono: 2591-8214

Correo electrónico:
xymonroy@salud.gob.sv

Modalidad: Virtual
Duración: 4 meses
Fecha de inicio: 20 julio 2020

Contenidos

Gestión Hospitalaria

Módulo I. Gestión estratégica de unidades clínicas.

Unidad 1. Las realidades del hospital y áreas de servicio.

- Conocimiento de las realidades del hospital y áreas de servicio.
- Establecimiento de objetivos.
- Evaluación de resultados.

Módulo II. Aspectos analíticos de la administración de recursos.

Unidad 1. Medicalización de la información.

- Medicalización de la información.
- Indicadores hospitalarios.

Módulo III. Reingeniería, rediseño y análisis de procesos.

Unidad 1. Procesos en los servicios de salud.

- Conocimiento de procesos.
- Reingeniería hospitalaria y de áreas de servicio.
- Metodología de la reingeniería de procesos asistenciales.

Módulo IV. Evaluación económica y decisión clínica

Unidad 1. Decisiones clínicas y económicas en los sistemas de salud.

- Futuro hospitalario.
- Costeo de servicios otorgados
- Análisis y desarrollo del presupuesto.
- Características de los recursos.

Módulo V. La calidad en la gestión de unidades clínicas.

Unidad 1. La calidad dentro de los servicios de salud.

- Evaluación y mejora de la calidad.
- Gestión operativa de la calidad.
- Medición de la calidad percibida.

Evaluaciones de Tecnologías en Salud

Unidad I. Definiciones y conceptos básicos.

Definiciones y conceptos básicos

- La tecnología.
- Las tecnologías en salud.
- Las tecnologías innovadoras en salud y su clasificación.

Unidad II. Las evaluaciones de tecnologías en salud.

Las evaluaciones de tecnología en salud

- Definiciones
- ¿Por qué son necesarias?
- ¿Qué investigan?
- ¿Cuál es su impacto? Diferentes perspectivas de un mismo tema.
- ¿Quiénes participan?

- ¿Cuál es su metodología?
- ¿Quiénes están interesados en la información?
- La importancia de evaluar la incorporación de tecnologías en salud.
- Los sistemas de salud y las políticas para el desarrollo de las tecnologías en salud.
- ¿Quiénes son los interesados en la información?
- La dinámica de las evaluaciones: etapas, brechas, retos y desafíos.

Unidad III. Las evaluaciones de tecnologías en salud en el mundo.

Las evaluaciones de tecnologías en salud en el mundo.

- La Organización Mundial de la Salud.
- Organizaciones internacionales.

¿Qué estudian los sistemas de evaluación de las tecnologías en salud (HTA)? (PARTE 1)

Unidad 1. ¿Cómo se llevan a cabo las HTA?

- ¿Cómo se llevan a cabo las HTA?
- Los enfoques en las HTA.
- ¿Qué analizan las HTA? (primera parte).

Unidad 2. Fuentes de evidencia científica

- ¿Qué analizan las HTA? (segunda parte).

Unidad 3. Estudios de datos de vida real

- ¿Qué analizan las HTA? (tercera parte).

¿Qué estudian los sistemas de evaluación de las tecnologías en salud (HTA)? (PARTE 2)

Unidad 1. Área clínica

- ¿Qué analizan las HTA? (cuarta parte).

Unidad 2. Área económica, legal y ético

- ¿Qué analizan las HTA?

Farmacoeconomía

Módulo I. Introducción a la economía de la salud.

Unidad 1. Introducción a la farmacoeconomía.

Unidad 2. Conceptos básicos de economía.

Unidad 3. Mercados en salud y procesos de producción.

Unidad 4. Aseguramiento en salud.

Módulo II. Evaluaciones económicas en salud.

Unidad 1. Proceso de toma de decisiones.

Unidad 2. Tipos de evaluaciones económicas.

Módulo III. Modelos matemáticos aplicados a la toma de decisiones.

Unidad 1. Estudios de campo vs revisión bibliográfica.

Unidad 2. Manejo de la incertidumbre.

Unidad 3. Técnicas de modelaje económico.

Unidad 4. Evaluación de estudios farmacoeconómicos.

Módulo IV. Evaluaciones económicas: una herramienta en la toma de decisiones.

Unidad 1. Experiencias en el uso de evaluaciones económicas en la toma de decisiones.

Unidad 2. Utilidad de los estudios económicos a nivel de los proveedores de salud.

Unidad 3. Barreras y futuro de las evaluaciones económicas.

Acuerdos Innovadores de Acceso a Mercado IMAAs

Módulo I. Contexto actual de los IMAAs.

- Conceptos generales.
- Tipos de acuerdos innovadores de acceso a mercados.
- Ejemplos y consideraciones.

Módulo II. La implementación de los IMAAs.

- Ejecutando y evaluando los IMAAs.
- Los IMAAs en la práctica.